

Idékonkurrencen - bedømmelse af den skriftlige præsentation

Som dommer i Idékonkurrencen skal du bedømme den skriftlige præsentation ud fra disse kriterier. Du får her nogle gode råd til, hvordan du bedømmer præsentationerne. På næste side kan du læse om formålet med Idékonkurrencen.

Når du skal bedømme i dommersystemet, ser du først hele præsentationen, og længere nede på siden kan du se kriterierne. Ud for hvert kriterier vælger du i drop-down-listen, hvor mange point du vil give (1 er det laveste, 10 er det højeste). Kriterierne vægtes forskelligt, men det regner systemet selv ud, så du behøver ikke at finde lommeregneren frem.

| KRITERIER | Giver præsentationen svar på: |
|---|--|
| Idéen I hvilken grad er der tale om en nyskabende idé? Det kan være inden for et bestemt marked eller område, eller der kan være tale om et helt nyt marked. (Vægtning 5) | Har teamet undersøgt det nuværende marked? Er der produkter på markedet, som minder om teamets idé? Argumenterer teamet for det nyskabende ved ideen og for, hvordan deres idé adskiller sig fra det eksisterende? |
| Værdiskabelse I hvilken grad og hvordan skaber idéen værdi? Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk. (Vægtning 4) | Argumenterer teamet for, hvordan og for hvem ideen skaber værdi? Argumenterer teamet for, hvilken type værdi ideen skaber, og hvordan ideen dermed gør en forskel? |
| Målgruppe I hvilken grad formår teamet at redegøre for idéens målgruppe og målgruppens behov? (Vægtning 4) | Har teamet undersøgt målgruppen? Argumenterer de for, hvorfor der er behov for ideen? |
| Realiserbarhed I hvor høj grad formår teamet at præsentere en idé, som vil kunne omsættes til praksis? I hvor høj grad kan de argumentere for idéens økonomiske bæredygtighed? <i>(Kun for de videregående uddannelser)</i> (Vægtning 3) | Argumenterer teamet for, hvad der skal til for at omsætte ideen til praksis? Har de testet ideen? Kan de forklare, hvordan idéen er eller bliver økonomisk bæredygtig? <i>(Kun for de videregående uddannelser)</i> |
| Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet haft kontakt med potentielle samarbejdspartnere og relevant netværk og fået sparring og vejledning omkring idéen herfra? (Vægtning 2) | Argumenterer teamet for, hvem i deres omverden de har brug for at tale og samarbejde med i udviklingen og realiseringen af ideen? Har teamet haft ekstern kontakt? |

POINTOVERSIGT

| | |
|---------------|--|
| 1 - 3 point: | For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation |
| 4 - 5 point: | For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler |
| 6 - 8 point: | For den gode præstation |
| 9 - 10 point: | For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler. |

Idékurrencens formål

Formålet med Idékurrencen er at give alle unge i Danmark mulighed for at teste og afprøve deres nyudviklede idéer uden for uddannelsesrammen. Formålet med Idékurrencen er også at skabe et rum, som giver de unge muligheden for på et tidligt stadie i deres entreprenørskabsproces og modtage kvalificeret sparring og rådgivning.

Hvad vægtes højest i Idékurrencen?

I Idékurrencen belønnes kreativitet, innovative idéer og deres nyhedsværdi. Der fokuseres på idéhøjden, hvor nyskabende opdagelser sættes i forhold til eksisterende idéer og produkter.

- Idékurrencen belønner særligt værdiskabende idéer.
- I Idékurrencen vægtes nyhedsværdi højt.
- I Idékurrencen vægtes realiserbarhed af den nyskabende idé højt.
- I Idékurrencen vægtes evnen til at formidle idéen.

Hvordan er forløbet for Idékurrencen?

I Idékurrencen skal de deltagende teams inden Awarden præsentere deres idé skriftligt, mens de til Awarden skal pitche deres idé mundtligt i to runder. Finalisterne findes på baggrund af scorer fra både den skriftlige præsentation og de to pitches, og vinderne kåres på baggrund af finalescoren.

Hvad bedømmes deltagerne på?

I Idékurrencen bliver deltagerne bedømt på deres refleksioner over følgende:

- Hvordan og for hvem skaber den nyskabende idé værdi?
- Hvordan vil idéen kunne realiseres og i hvilken kontekst?
- Mulige samarbejdspartnere og netværk?

I Idékurrencen er det ikke et krav:

- At have testet og afprøvet sin idé.
- At have udviklet en forretningsplan.

Hvornår kan man IKKE deltage i Idékurrencen?

I Idékurrencen er det IKKE muligt at deltage, hvis:

- Man er registreret med CVR nr. inden konkurrencens afvikling – d. 16. november 2017.
- Man har skabt kapital ved din ide (sponsorater fra virksomheder og andre samarbejdspartnere er tilladt)
- Idéen allerede findes – kopiering tillades ikke. Ideér må gerne tage afsæt i eksisterende opfindelser, men der skal i så fald videreudvikles på det eksisterende, og det skal skabe en ny værdi.

Før og under Idékurrencen tager FFE stikprøver for at sikre, at deltagerne lever op til reglerne.