

Bedømmelseskema – 1. runde Pitch, idékonkurrencen (Videregående)

Som dommer i idékonkurrencen er det disse kriterier, du skal bedømme teamets pitch ud fra i 1. runde.

Teamnavn: _____

BED DE STUDERENDE OM AT SKRIVE TEAMNAVN!!!

KRITERIER	Point 1-10	Vægtning	Gode råd til bedømmelsen
<p>Idéen I hvilken grad er der tale om en nyskabende idé?</p> <p>Det kan være inden for et bestemt marked eller område, eller der kan være tale om et helt nyt marked.</p>		5	Har teamet undersøgt det nuværende marked? Er der produkter på markedet, som minder om teamets idé? Kan teamet argumentere for det nyskabende ved idéen og for, hvordan teamets idé adskiller sig fra det eksisterende?
<p>Værdiskabelse I hvilken grad skaber idéen værdi for individ eller samfund?</p> <p>Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.</p>		4	Kan teamet argumentere for, hvordan og for hvem idéen skaber værdi? Kan teamet argumentere for, hvilken type værdi idéen skaber, og hvordan idéen dermed gør en forskel?
<p>Målgruppen I hvilken grad formår teamet at redegøre for idéens målgruppe og målgruppens behov?</p> <p>Opfylder idéen et reelt behov?</p>		4	Har teamet undersøgt målgruppen og kan argumentere for, hvorfor der er behov idéen?
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad formår teamet at præsentere en idé, som kan omsættes til praksis?</p> <p>I hvor høj grad kan de argumentere for idéens økonomiske bæredygtighed?</p>		3	Kan teamet argumentere for, hvad der skal til for at omsætte idéen til praksis? Har teamet testet idéen? Kan de forklare, hvordan idéen er økonomisk bæredygtig?
<p>Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet reflekteret over og haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk?</p>		2	Kan teamet argumentere for, hvem i deres omverden de har brug for at tale og samarbejde med i udviklingen og realiseringen af idéen? Har teamet haft ekstern kontakt?
<p>Pitching I hvor høj grad præsenterer teamet idéen klart, og i hvor høj grad evner de studerende at argumentere fagligt for deres idé?</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</p>		5	Fremstår teamet forberedt, og præsenterer teamet struktureret og med passion for idéen?

POINT-OVERSIGT

1 - 3 point:	For den usikre, mangelfulde og ikke-tilfredsstillende præstation
4 - 5 point:	For den jævne præstation med adskillige væsentlige mangler
6 - 8 point:	For den gode præstation
9 - 10 point:	For den fremragende præstation med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Bedømmelseskema – 2. runde Pitch, idékonkurrencen (Videregående)

Som dommer i idékonkurrencen er det disse kriterier, du skal bedømme teamets pitch ud fra i 2. runde.

Teamnavn: _____

BED DE STUDERENDE OM AT SKRIVE TEAMNAVN!!!

KRITERIER	Point 1-10	Vægtning	Gode råd til bedømmelsen
<p>Idéen I hvilken grad er der tale om en nyskabende idé?</p> <p>Det kan være inden for et bestemt marked eller område, eller der kan være tale om et helt nyt marked.</p>		5	Har teamet undersøgt det nuværende marked? Er der produkter på markedet, som minder om teamets idé? Kan teamet argumentere for det nyskabende ved ideen og for, hvordan teamets idé adskiller sig fra det eksisterende?
<p>Værdiskabelse I hvilken grad skaber idéen værdi for individ eller samfund?</p> <p>Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.</p>		4	Kan teamet argumentere for, hvordan og for hvem ideen skaber værdi? Kan teamet argumentere for, hvilken type værdi, ideen skaber, og hvordan ideen dermed gør en forskel?
<p>Målgruppen I hvilken grad formår teamet at redegøre for idéens målgruppe og målgruppens behov?</p> <p>Opfylder idéen et reelt behov?</p>		4	Har teamet undersøgt målgruppen og kan argumentere for, hvorfor der er behov ideen?
<p>Realiserbarhed I hvor høj grad formår teamet at præsentere en idé, som kan omsættes til praksis?</p> <p>I hvor høj grad kan de argumentere for idéens økonomiske bæredygtighed?</p>		3	Kan teamet argumentere for, hvad der skal til for at omsætte ideen til praksis? Har teamet testet ideen? Kan de forklare, hvordan idéen er økonomisk bæredygtig?
<p>Samarbejdspartnere I hvor høj grad har teamet reflekteret over og haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk?</p>		2	Kan teamet argumentere for, hvem i omverdenen, de har brug for at tale og samarbejde med i udviklingen og realiseringen af ideen? Har teamet haft ekstern kontakt?
<p>Pitching I hvor høj grad præsenterer teamet idéen klart, og i hvor høj grad evner de studerende at argumentere fagligt for deres idé?</p> <p>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</p>		5	Fremstår teamet forberedt, og præsenterer teamet struktureret og med passion for ideen?
<p>Refleksion og vurdering af feedback I hvor høj grad er teamet i stand til at reflektere over den feedback, de fik i 1. runde, og omsætte den udvikling af deres idé?</p>		4	Præsenterer teamet den feedback, de fik i 1. runde? Kan de forklare, hvordan den kan omsættes til udvikling af idéen? Kan de forklare, hvordan den kan give værdi for deres idé?