**Obligatorisk skabelon til den skriftlige idébeskrivelse**

**Hvordan bruger man skabelonen? Skriv jeres idébeskrivelse ind under overskrifterne, og slet herefter teksterne skrevet med *kursiv*. Kopiér jeres idébeskrivelse (hele teksten, også overskrifterne), og indsæt den i tekstfeltet på ”Min side”. Du finder også skabelonen i word-format her.**

**HUSK, at idébeskrivelsen max. må fylde 2400 tegn inkl. mellemrum**

**Idé**

*Forklar, hvad jeres idé går ud på, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.*

**Værdiskabelse**

*Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, dvs. om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.*

**Målgruppe**

*Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.*

**Realiserbarhed**

*Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen. Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.*

**Samarbejdspartnere**

*Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.*

**Teamets proces**

*Fortæl kort historien om, hvorfor og hvordan idéen er opstået, og hvad I som team har lært i denne proces.*