

# Idékonkurrencen

## - den skriftlige idébeskrivelse

Guide, bedømmelseskriterier og skabelon



**DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD**  
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



# DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD

## FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

### **Idékonkurrencen – den skriftlige idébeskrivelse**

Den skriftlige idébeskrivelse er den første disciplin i Idékonkurrencen. Her skal teamet vise, at de kan præsentere deres idé kort og præcist på skrift uden brug af billeder, illustrationer, video eller andre virkemidler – kun ved hjælp af ord og max. én side (2400 tegn).

I 2018 har vi justeret bedømmelseskriterierne, så der er flere point at hente for den skriftlige idébeskrivelse. Teamet bliver stadig bedømt på idé, værdiskabelse, målgruppe, realiserbarhed og samarbejdspartnere, men som noget nyt får de også point for beskrivelsen af deres proces og for selve den skriftlige formidling. Faktisk kan teamet under overskriften "Skriftlig formidling" få op til 100 point for at have lavet en gennemarbejdet, præcis og levende fortælling om deres idé.

Justeringerne kommer bl.a. på baggrund af feedback fra Idékonkurrencens dommere, der har oplevet, at kvaliteten af de mundtlige pitch er steget, men desværre også, at kvaliteten af de skriftlige idébeskrivelser er faldet. Det handler altså ikke om selve idéerne, men om at gøre sig umage med formidlingen af dem.

Kort og godt betyder det, at et team kan score 320 point for den skriftlige idébeskrivelse og 2 x 230 point for de mundtlige pitches. Det team, der har den højeste samlede score i hvert af de fire spor, går videre til finalen, så vil man gøre sig gældende i den samlede stilling i Idékonkurrencen, er det værd at lægge noget energi i udarbejdelsen af den skriftlige idébeskrivelse.

Det er i år også obligatorisk at bruge skabelonen, som du finder på sidste side.

**Deadline for at indtaste den skriftlige idébeskrivelse på "Min side" er tirsdag d. 23. oktober kl. 12.00.**

[minside.ffeye.dk](http://minside.ffeye.dk)

### **Ikke tilmeldt endnu?**

Tilmeldingen finder du under "Tilmelding" på [award.fye.dk](http://award.fye.dk)

## Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterier –skriftlig idébeskrivelse	Max. point	Guidelines og gode råd til eleverne
<p><b>Idé</b></p> <p>I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?</p> <p>Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)</p>	<b>50</b>	Forklar, hvad jeres idé går ud på, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.
<p><b>Værdiskabelse</b></p> <p>I hvor høj grad skaber idéen værdi?</p> <p>Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.</p>	<b>40</b>	Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, dvs. om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.
<p><b>Målgruppe</b></p> <p>I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?</p>	<b>40</b>	Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.
<p><b>Realiserbarhed</b></p> <p>I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?</p>	<b>30</b>	Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen. Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.
<p><b>Samarbejdspartnere</b></p> <p>I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?</p>	<b>20</b>	Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.
<p><b>Teamets proces</b></p> <p>I hvor høj grad har du fået et indblik i, hvordan idéen er opstået, og i hvad teamet har lært af udviklingsprocessen?</p>	<b>40</b>	Fortæl kort historien om, hvorfor og hvordan idéen er opstået, og hvad I som team har lært i denne proces.
<p><b>Skriftlig formidling</b></p> <p>I hvor høj grad er teamets skriftlige formidling af ideen gennemarbejdet og fyldestgørende?</p>	<b>100</b>	Vær opmærksom på, at I kan score op til 100 point ved at lave en levende og gennemarbejdet beskrivelse. Overvej, hvilke virkemidler som f.eks. følelser, sprog,

<p>I denne generelle vurdering tages højde for følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Har teamet skabt en levende fortælling om ideen?</li> <li>• Har teamet argumenteret overbevisende for deres valg?</li> <li>• Har teamet brugt det antal tegn, de har til rådighed fornuftigt (2400)?</li> <li>• Har teamet gjort sig umage med formalia – dvs. korrekt stavning, kommasætning osv.</li> </ul>		<p>fakta, undersøgelser mm. der vil gøre jeres idébeskrivelse mere overbevisende.</p> <p>Læs beskrivelsen godt igennem, så I sikrer jer, at I har formuleret jer klart og tydeligt.</p> <p>Overvej, hvordan I bedst muligt bruger alle de 2400 tegn, I har til rådighed.</p> <p>Læs korrektur og udryd stave-, sjuske- og slåfejl.</p>
<p><b>Samlet max. point</b></p>	<p><b>320</b></p>	



## Obligatorisk skabelon til den skriftlige idébeskrivelse

Hvordan bruger man skabelonen? Skriv jeres idébeskrivelse ind under overskrifterne, og slet herefter teksterne skrevet med *kursiv*. Kopiér jeres idébeskrivelse (hele teksten, også overskrifterne), og indsæt den i tekstfeltet på "Min side". Du finder også skabelonen i word-format [her](#).

HUSK, at idébeskrivelsen max. må fylde 2400 tegn inkl. mellemrum

---

### Idé

*Forklar, hvad jeres idé går ud på, og hvad det nye ved idéen er. Forklar, hvordan I har undersøgt markedet, og hvordan jeres idé skiller sig ud fra det, der allerede findes. Forklar, hvordan jeres idé tager udgangspunkt i netop jeres faglighed eller viden. Har I allerede udtænkt jeres forretningsmodel, kan den beskrives her.*

### Værdiskabelse

*Forklar, hvordan og for hvem jeres idé skaber værdi og gør en forskel. Fortæl, hvilken værdi idéen skaber, dvs. om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk.*

### Målgruppe

*Forklar, hvorfor I har valgt netop denne målgruppe, og hvorfor målgruppen har brug for jeres idé. Beskriv, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at jeres idé opfylder et reelt behov hos målgruppen.*

### Realiserbarhed

*Beskriv, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen. Forklar, hvordan I har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres.*

### Samarbejdspartnere

*Fortæl om jeres netværk og samarbejdspartnere og om, hvordan de har bidraget til udviklingen af jeres idé. Beskriv, hvilke fremtidige samarbejdspartnere I har brug for at komme i kontakt med.*

### Teamets proces

*Fortæl kort historien om, hvorfor og hvordan idéen er opstået, og hvad I som team har lært i denne proces.*