

## Bedømmelseskema - Pitch, Idékonkurrencen

Teamnavn: \_\_\_\_\_

**TEAMET SKAL SELV SKRIVE DERES TEAMNAVN!!!**

| KRITERIER  | Point 1-10 | Vægtning | Inspirationsspørgsmål til bedømmelsen   |
|--|------------|----------|---|
| <b>Idéen</b><br>I hvor høj grad er idéen nyskabende og original?<br><br>Det kan være nytænkning af noget eksisterende, eller det kan være noget helt nyt (inkrementel eller radikal innovation)  |            | 5        | Har teamet undersøgt det nuværende marked? Kan teamet argumentere for det nyskabende ved idéen og for, hvordan deres idé adskiller sig fra det eksisterende?  |
| <b>Værdiskabelse</b><br>I hvilken grad og hvordan skaber idéen værdi?<br><br>Værdien kan være enten social, kulturel eller økonomisk.  |            | 4        | Kan teamet forklare, hvordan og for hvem idéen skaber værdi og gør en forskel? Kan teamet beskrive, om værdien er social, kulturel og/eller økonomisk?  |
| <b>Målgruppen</b><br>I hvor høj grad er der overensstemmelse mellem idé og målgruppe?  |            | 4        | Kan teamet forklare, hvorfor netop denne målgruppe har brug for idéen? Kan de beskrive, hvilke undersøgelser og viden der understøtter, at idéen opfylder et reelt behov hos målgruppen?                          |
| <b>Realiserbarhed</b><br>I hvor høj grad ved teamet, hvad der skal til for at realisere idéen?   |            | 3        | Kan teamet beskrive, hvilke ressourcer (f.eks. økonomi, viden, samarbejdspartnere) der skal til for at realisere idéen? Kan de forklare, hvordan de har undersøgt eller afprøvet, om idéen kan realiseres?        |
| <b>Samarbejdspartnere</b><br>I hvor høj grad har teamet haft kontakt til potentielle samarbejdspartnere og relevante netværk og fået sparring på deres idé?  |            | 2        | Kan teamet fortælle om deres netværk og samarbejdspartnere, og om hvordan de har bidraget til udviklingen af idéen? Kan de beskrive, hvilke fremtidige samarbejdspartnere de har brug for at komme i kontakt med? |
| <b>Pitch</b><br>I hvor høj grad er teamets pitch gennemarbejdet, fyldestgørende og overbevisende?<br><br>I den generelle vurdering af pitchet tages højde for følgende: <ul style="list-style-type: none"> <li>I hvor høj grad formår teamet at fange din opmærksomhed?</li> <li>Har teamet skabt en levende fortælling om idéen?</li> <li>I hvor høj grad evner teamet at gøre brug af de 4 minutter, de har til rådighed i pitchet?</li> </ul> |            | 5        | Er det klart og tydeligt, hvad idéen går ud på? Virker teamet forberedt, og er præsentationen struktureret og overbevisende? Blev du fanget af deres pitch?   |