

Danish Entrepreneurship Award

- Videopitchkonkurrencen

Guide og bedømmelseskriterier



DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB



DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD

FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

Danish Entrepreneurship Award - Videopitchkonkurrencen

Er jeres team med i Idékonkurrencen til Danish Entrepreneurship Award? Så kan I også afprøve jeres it- og mediekompetencer i Videopitchkonkurrencen!

Hvorfor?

Digitale teknologier og it er kommet til at spille en større og mere betydningsfuld rolle i vores samfund. Et grundlæggende vilkår er, at megen information gøres digital, det visuelle udtryk har et stærkere fokus, og mulighederne for at skabe og dele indhold med et bredt publikum er store. Det er derfor i stigende grad afgørende, at unge tilegner sig it- og mediekompetencer, så de på sigt som borgere kan navigere og tage aktivt del i et digitaliseret samfund.

At have it- og mediekompetencer betyder bl.a. at man:

- forstår medier og deres betydning i samfundet. Potentielt kan hele Danmark eller verdens befolkning være forbrugere af det indhold, de unge producerer, når det deles på internettet.
- kan kommunikere et målrettet budskab og indhold kreativt gennem medier.
- kan afstemme budskab og formål med en produktion i forhold til en defineret målgruppe
- bevidst kan vælge og kombinere udtryksformer – billedmæssigt, lydmæssigt og sprogligt.

Videoforformatet rummer mange muligheder. Man kan i videoproduktion forfølge sine egne kreative ideer, træne visuel formidling og selv stå for udvælgelse af delsammenhænge ift. at skabe et meningsfuldt indhold målrettet en defineret modtager. Med smartphones, computere og iPads, som mange især unge i forvejen anvender, kan man uden besvær optage små videoer og lydfiler, lave screencasts (skærmoptagelser), hvor ens egen computerskærm optages, og supplere med voice-over.

I Videopitchkonkurrencen får deltagerne mulighed for at træne deres it- og mediekompetencer, da de her skal levere en video, der præsenterer deres idé og deres team. De skal vise, at de formår at balancere brugen af forskellige udtryksformer, så de på bedst mulig vis får skabt en levende og skarp fortælling om deres idé, deres team og de styrker og kompetencer, de har. Derudover er Videopitchkonkurrencen et redskab til at lære at præsentere sig selv og blive bevidst om og træne sin egen fremtræden – alt sammen noget, der kan bruges direkte til både eksamen og jobsamtaler.

Hvad og hvem?

Videopitchkonkurrencen er for alle elever og studerende, som deltager i Idékonkurrencen. For at være med i Videopitchkonkurrencen skal teamet have indtastet den skriftlige idébeskrivelse på "Min side".

Videopitchkonkurrencen er dog en selvstændig konkurrence, som kører sideløbende med Idékonkurrencen, så bedømmelsen i Videopitchkonkurrencen har ikke indflydelse på placeringen i selve Idékonkurrencen.

Processen

Efter deadline bliver alle videoer set, og fire finalister bliver udvalgt. Deres videoer bliver vist på storskærm til Danish Entrepreneurship Award og får kommentarer fra dommerpanelet. Den endelige vinder bliver udråbt, kommer scenen og får overrakt præmien. Man skal altså være tilstede torsdag d. 21. november til Danish Entrepreneurship Award i Fredericia for at kunne vinde konkurrencen.

Vinderen af Videopitchkonkurrencen er det team, som har formået at skabe den bedste historie om deres idé gennem digital formidling. Det er ikke nødvendigvis idéen med den største nyhedsværdi, der vinder.

Deadline for at tilmelde jer og indsende jeres video er **tirsdag d. 12. november 2019**.

Hvad lægger vi vægt på i et videopitch?

Det handler om at lave en pitch på video, som fortæller om jeres idé, og om hvordan den skaber værdi. Derfor kan I fokusere på faglig viden om jeres idé, målgruppe, data/undersøgelser eller andet, der understøtter idéen.

Videoen skal også fortælle om jeres team og de styrker og kompetencer, I har i teamet.

Igennem videoen kan I altså skabe en fortælling som ikke blot er en optagelse af jer, der står og pitcher, men som indeholder forskellige virkemidler. Virkemidler som for eks. grafer, visualiseringer, billeder eller andet, der fremhæver de vigtigste pointer i jeres pitch.

Det er altså ikke en reklame-film, der skal laves, men en videopitch som potentielt kunne fremvises for nye samarbejdspartnere og måske endda investorer.

Se også bedømmelseskriterierne på sidste side.

Har I brug for inspiration?

På Fonden for Entreprenørskabs hjemmeside for Mikrolegater har vi samlet en række gode råd til, hvordan man kan lave en god videopitch. På linket finder du gode eksempler på videopitch, som har været med til at sikre afsenderne et Mikrolegat.

<https://mikrolegat.ffe-ye.dk/tips-til-den-gode-ansoegning/tips-til-den-gode-ansoegning/den-gode-videopitch>

Formelle krav for deltagelse

1. Teamet er tilmeldt Idékonkurrencen og har indtastet den skriftlige idébeskrivelse.
2. Teamet laver max. 2 minutters videopitch om deres idé og team.
3. Videoen er lavet af teamet selv. At få hjælp fra venner og familie er ok, men professionel produktion er ikke tilladt.
4. Uanset sprog, skal der indsættes danske undertekster (også ved dansk video). Hvis videoen kommer i finalen, skal den vises på storskærm for et stort publikum, så det er nødvendigt med

undertekster. Efter konkurrencen vil videoen evt. også blive brugt på Fonden for Entreprenørskabs sociale medier.

5. Videoen uploades til Youtube og listes som "Public".
6. Teamet skal være tilstede til Danish Entrepreneurship Award torsdag d. 21. november i Fredericia for at kunne vinde konkurrencen.

Tilmelding

<https://award.ffe-ye.dk/konkurrencer/idekonkurrencen/videopitchkonkurrencen/videopitchkonkurrencen-tilmelding>



DANISH ENTREPRENEURSHIP AWARD
FONDEN FOR ENTREPRENØRSKAB

Bedømmelseskriterier

Bedømmelseskriterier - Videopitch	Point 1-10	Gode råd til deltagerne
Idéen I hvilken grad formår teamet at tydeliggøre deres problemstilling og idé?	Max. 10 point	Hvordan sikrer I gennem videoen, at publikum forstår den problemstilling, der ligger bag jeres idé? Hvordan bliver det tydeligt, hvad jeres idé går ud på, og at den er en løsning på problemet? Kom gerne med faglig viden, facts, data, undersøgelser som understøtter jeres idé.
Teamet I hvor høj grad formår teamet at præsentere sig selv og deres kompetencer?	Max. 10 point	Hvordan vil I vise, hvad I kan som team, jeres styrker og svagheder? Hvad er I gode til, hvad har I brug for hjælp til udefra?
Opmærksomhed I hvilken grad formår teamet at skabe en video, som rammer publikum med forskellige virkemidler, så de ikke glemmer oplevelsen?	Max. 10 point	Hvordan vil I skabe opmærksomhed og sikre, at publikum husker netop jeres video? Vil I kombinere optagelser, grafik, billeder, animation eller andet for at skabe opmærksomhed?
Storytelling I hvilken grad formår teamet at opbygge en god storyline og fortælling?	Max. 10 point	Overvej, hvad der er vigtigt for videoen og jeres historie. Det er en rigtig god idé at lave et storyboard, inden I begynder at optage, så I ved, hvad I har brug for af optagelser, animationer osv. Hvad skal komme først, og hvad skal ramme publikum til slut i videoen? Hvordan opbygges den?
I ALT		